

Der Fitnessmarkt hat mächtig Tempo zugelegt. Nicht nur im Wachstum, sondern auch in seinen Veränderungen. Wo gestern noch Kraftstudios mit Maschinensälen standen, herrscht heute entspannte Urlaubsatmosphäre. Der Wandel von Power zu Wellness vollzieht sich so rasant, dass erfolgreiche Unternehmen ständig den Finger am Puls der Zeit haben müssen. Stimmt das Konzept noch? Passt das Ambiente zum Publikum? Welche Trainingsgeräte sind in, welche Farben und Materialien angesagt? Haben Shop und Bar das richtige Angebot? Und geht zum Schluss die betriebswirtschaftliche Rechnung auf? Vor diesem Hintergrund bekommen Konzepte zum Re-Design und als innovativster Ansatz zum Soft-Relaunch immer mehr Bedeutung.

**Was sind die besonderen Vorteile?**

Als intelligente Alternative zum klassischen Re-Design erfolgt beim Soft-Relaunch die Aktualisierung und Modernisierung einzelner Bereiche abschnittsweise als in sich geschlossene Maßnahme. Damit ergibt sich die Möglichkeit, zeitgemäßen Kundenansprüchen sehr flexibel gerecht zu werden und immer wieder innovative Impulse zu setzen. Die Mitglieder erleben dann "Ihr Studio" immer up to date. Für das Marketing

# INNOVATION DER EINRICHTUNG



#### Check-In

Der erste Eindruck ist besonders wichtig. Durch attraktive Gestaltungskomposition mit natürlichen Farben und Materialien innerhalb einer klaren Gesamtlinie entsteht ein echter „WOW-Effekt“.

#### Wegführung

Die weitläufige Konzeption sorgt für Transparenz durch viel Einblick. So großzügige Offenheit präsentiert auf ungewöhnlichem Weg die angenehme Atmosphäre eines „Studios auf einem Blick“.

#### Umkleiden

Auch ein Raum ohne natürliches Licht wird durch Farbeinsatz, Einrichtungsplanung und indirekte Beleuchtung zur Erlebniszone. Die hier gegebene schlauchförmige Raumform wurde entzerrt und perfekt in Szene gesetzt.

#### Wellness

Ein Highlight in der Wellness-Area: Der verglaste Whirlpool setzt raffinierte Akzente und sorgt durch den Ausblicksmöglichkeiten für ein einzigartiges Ambiente und ganz besondere Wohlmomente.

sind diese fast permanenten Neuigkeiten die ideale Kommunikationsbasis. Ein weiterer, wenn nicht sogar der wichtigste Vorteil: Soft-Relaunch bedeutet auch nur eine Soft Investition, d.h. der Kapitaleinsatz ist im Vergleich zu einem Re-Design erheblich geringer.

#### Wann ist der richtige Zeitpunkt?

Ganz einfach: Immer! Es mag ungewöhnlich klingen, aber schon zum Zeitpunkt der Studioplanung ist es sinnvoll, Überlegungen zur weiteren Entwicklung im Rahmen von Soft-Relaunch-Maßnahmen einfließen zu lassen. Aus der Not, ständig Neues bieten zu müssen, um am Markt zu bestehen, wird ein aktives Konzept. Und eine flexible Planung schon in der Anfangsphase hilft, viel Geld zu sparen, wenn es an die nächsten Soft-Relaunch-Aktivitäten geht.

#### Soft-Relaunch: Ein Fall für Experten

Entscheidend für den Erfolg bei der Planung, Umplanung oder eben beim Soft-Relaunch ist die Fähigkeit und Erfahrung eines Leistungspartners, individuelle Erlebniswelten zu schaffen. Das Studio muss einzigartig sein, einfach "sexy". Die Kunden und Mitglieder begeistern. Und: es muss sich rechnen. Genau hier setzt die FaM Innovation Group als Berater an. Durch eigene Soft-Relaunches selbst vom Umkleide-schranklieferanten zum führenden Gesamt-Konzeptlieferanten gewachsen, ist die Firma mit über 1500 aktiven Kunden zum führenden Partner von Fitness- und Wellness-Unternehmen geworden. Mit Erfahrungen aus Projekten mit Flächen zwischen 500 und 20 000 qm.

# Einfach. Innovativ.

*FaM ist Marktführer  
für Einrichtungs-  
systeme im Fitness-  
und Wellnessbereich.*

## Und FaM ist mehr:

- Komplettlöser,
- Projektentwickler,
- Know-how-Vermittler,
- Qualitätsgarantierer,
- Ideenfabrizierer,
- Kompetenzvernetzer,
- Kundenwunscherfüller  
und
- Innovationsproduzierer.

**FaM**  
Innovation Group

Contact the Innovators:  
FaM-Hotline: 074 26/9610-0  
jeden Tag – 365 Tage im Jahr  
[www.fam-einrichtungssysteme.de](http://www.fam-einrichtungssysteme.de)

FaM Know-how per Newsletter:  
[info@fam-einrichtungssysteme.de](mailto:info@fam-einrichtungssysteme.de)