

## **Presstext FaM Innovation Group**

### **Just think big**

Es gibt Clubmitglieder, denen kann kein Umkleideschrank groß genug sein. Sei es, um Businesskleidung auf Bügel zu hängen, die große Designertasche unterzubringen, oder für die Schuhe ein entsprechendes Fach zu finden.

Für Studios, die sich durch die Erfüllung der Wünsche auch anspruchsvollster Mitglieder und Kunden einen deutlichen Wettbewerbsvorteil verschaffen möchten, schafft die Frittlinger FaM Innovation Group mit der neuen Schrankserie "British Line" eine neue Dimension.

Nicht nur die XXL-Innenbreite von 54 cm macht die „British Line“ zum neuen Maßstab. Die Inneneinteilung enthält ein separates Fach zum Abhängen von langen Kleidungsstücken mit ausziehbarer Kleiderstange, ein Schuhfach und besonders viel Platz für die Tasche.

Und neben diesem einzigartigen Raumkonzept glänzt diese Serie mit feinsten Materialien. So sind Echtholztüren aus Wurzelholz genauso im Programm wie eine lederbezogene Variante, auf Wunsch auch mit indirekter Innenbeleuchtung.

Und mit der bekannten FaM-Kreativität werden auch ausgefallene Sonderwünsche realisiert.

Perfekt ergänzt wird diese Produktlinie für höchste Ansprüche durch im Material durchgängige Kosmetiktische, Fönablagen und überbreite Sitzbänke.

Die „British Line“ eröffnet im heiß umkämpften Markt um besonders anspruchsvolle Mitglieder neue Möglichkeiten zum Wettbewerbsvorsprung, die fast einem Quantensprung gleichkommt: Just think british!