

FAM Innovation Group
Pressemitteilung Januar 2006

FAM Innovation Group mit neuer Imagekampagne – „Wir schaffen Fitness-Welten“

In das Jahr 2006 startet die FAM Innovation Group mit einer neuen Imagekampagne. Der Strukturwandel in der Fitnessbranche – hin zu mehr Individualität und Spezialisierung – verlangt nach maßgeschneiderten Gesamtkonzepten. Eindeutig positionierte Studios mit perfekt abgestimmten Angebot und der Zielgruppe entsprechend eingerichtet, können auch in schwierigen Zeiten von einem positiven Trend mit wachsenden Mitgliederzahlen berichten.

In der über 16-jährigen Firmengeschichte entwickelte sich FAM zu dem Branchen-Komplettanbieter um diesen Anforderungen gerecht zu werden. Innovative und besonders individuelle Konzepte in Verbindung mit neuestem Equipment bilden das Hauptgeschäftsfeld. Mit dem Claim: „Wir schaffen Fitness-Welten“ soll dieses umfassende Leistungsspektrum klar kommuniziert werden.

Beispielhaft steht dafür das erst kürzlich fertiggestellte Chalewa-Vital, das auf ca. 1800 m² als erlebnisorientiertes, interdisziplinäres Gesundheitsstudio eröffnet hat. Die besondere Architektur, großzügige Lichtflächen, hochwertigste Baustoffe sowie eine ganzheitliche, harmonische Gestaltung prägen das Gebäude. Mit Gesundheitstraining (Fitness, Herz-Keislauftraining, Rückenschule, Rehabilitation etc.), einem separatem, jedoch integriertem Studio für Frauen und dem Wellnessbereich mit einer angenehmen Saunalandschaft sowie einer hochwertigen und exklusiv gestalteten Gastronomie hat hier ein beispielhaftes Gesundheitszentrum eröffnet, das als Maßstab für viele weitere dienen kann. (www.chalewavital.de)

Einen Einblick erhalten Interessenten auf der diesjährigen Fibo vom 27. bis 30. April 2006 in Essen. Das Motto des Messestandes „highlight“ wird seinem Namen sicherlich gerecht werden und man darf sich auf eine spektakuläre Ausstellung freuen.